

輔英科技大學
出差心得(重點)報告表

填寫日期: 103 年 12 月 19 日

單 位	圖書館 圖書服務組	姓 名	許 如 玉	職 稱	組員
<u>出差事由</u>	參加國家圖書館「創意圖書館員養成班」課程				
<u>出差日期</u>	103 年 12 月 15 日				
<u>出差地點</u>	高雄市立圖書館左新館				
主辦單位	國家圖書館				
研習證書	<input type="checkbox"/> 1. 有研習證書 (如附件)。 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 無研習證書。 <input type="checkbox"/> 3. 研習證書尚未收到 (收到後請補送影本一份至人事室存查)。				
<u>心得(重點)報告</u>：【內容請使用電腦打字，字型為標楷體，大小為 12】					
(職員工：心得至少 300 字；兼行政職務之教師：採重點式報告，字數不限)					
國家圖書館「創意圖書館員養成班」課程					
以下簡述各場次主講人演講精華及個人心得：					
一、講題：激發想像力，激盪創新力					
主講人：蔡宇振老師 (奇岩智略有限公司(Brixplay Consulting Co.)負責人)					
創新乃是創造新價值，舊方法在不同時間點或經由不同人的觀點，產生新效果進而解決新問題。講者運用六頂思考帽法，帶領學員探索如何進行創意思考，六頂思考帽可分為兩種類型：想像力—白色(事實)、紅色(熱情)、綠色(點子、創意)；創新力—黃色(價值選擇)、藍色(計畫)、黑色(風險與機會)。講者特別提到樂高積木，是激發創意的好媒介，因為積木有一特色主體；一個突出向外連結點；凹處則為接收點，除此規定外，積木的組合則因人而異，可以天馬行空的組裝拆卸。					
講者輔以活動方式，將學員分成六人一組，先是自我介紹並說明一項自己討厭的事物。並發給每人三張紙卡(以三角形紙卡作當作積木)，用”我的積木”自我介紹、說故事；對於他人則是：看積木、聽故事，過程中須發問給予回饋，接著須拿著他人的積木說別人的故事。最後集結小組成員積木卡片，在海報紙上運用角色卡創造探險故事。					

二、講題：空間設計與陳列的靈感來源

主講人：潘晃宇老師(誠品書店督導)

介紹世界十大驚艷圖書館、什麼是好的圖書館，圖書館空間需求規劃及實務分享，說明書店陳列商品的概念與做法。在十大驚艷圖書館中，最令人印象深刻的是進館第一眼看到宏觀的書牆，書就是圖書館最好的裝飾，人、書與光線的結合，打造出令人流連忘返的角落。好的圖書館有自我的特質，中心思維，且此價值是與母機構或社區文化相互結合。圖書館規劃方面，一開始須整體規劃，再依經費分期，以維持圖書館空間設計的一致性。設計部份則提醒學員，在設計概念化成平立面配置設計時，須請委員檢視，再進行細部圖面發展設計與內裝材質定案，最後裁示細部施工大樣、製造圖等。

70%的人去書店是無目的的，客戶來到書店是生活休閒的一部分，誠品除了空間設計、氛圍營造，對於商品書籍的陳列有一定的規範，陳列是有的目性、有想法的，陳列主題的擬定與社會時事結合。反觀圖書館，需思考什麼可以吸引讀者目光，有什麼是我們想讓讀者了解的，可展現圖書館的特色，或是對於閱讀的詮釋與想法。

三、參加會議心得

激發想像力，激盪創新力之講題，以活動方式帶領學員從做中學，讓人體會創意的發想與生活息息相關，一群人的分享可激盪更多的想法，想法的落實需要動手畫下、寫下，否則這些創意與想法稍縱即逝。誠品潘老師特別提到，圖書館花一大筆預算改建空間，開幕沒多久後卻逐漸“走鐘”，最明顯的是環境的維護與館內外標示張貼過於凌亂不統一。建議門面盡量維持簡約整齊，勿四處張貼警語與海報，破壞圖書館的氛圍營造。此次的研習講者均是來自業界，透過講師的帶領，讓學員瞭解創意思考的方式與操作，以及從誠品書店經營的角度，給予圖書館空間規劃與陳列的建議。

<u>行政單位</u>	<u>二級單位主管</u>	<u>一級單位主管</u>	<u>校長</u>
<u>學術單位</u>	<u>系(所、中心、學位學程、)主任、 組召集人</u>	<u>院長(共同教育中心主任)</u>	

備註：未兼行政職務之教師，不適用本表。

保存期限：十年
表單編號：1500-3-03-1006