

中庭景觀規畫評估指標架構之建立與設計發展趨勢分析研究 Establishes the quadrangle landscape plan appraisal target construction and Analytical study design trend of development

張旭福* 顏彬峰** 唐士祥***
Chang Hsu-Fu* Yan Bin-Feng** Tang, Shih-Hsiang ***

*高苑科技大學建築研究所 專任副教授

**高苑科技大學建築研究所 研究生

***輔英科技大學人文與管理學院 專任講師

摘要

從最近火紅的議題「藍海策略」中，研究高雄市近十四年的建築園冶獎改造環境景觀新風貌活動，每年揭櫫不同主題系列的行動發展，脫離建築傳統產業的紅色血腥競爭，刺激建築投資者或組織去追求一個完全嶄新的想像空間與發展方向，從 1995 年關注「都市景觀與建築文化」，1996 年重視「建築景觀設計」，1997 年培養社區意識、促進社區發展、落實社區主義、提昇南台灣建築設計品質與空間美學文化，1998 年「綠色宣言」，1999 年「柔性改造社會」，2000 年關照大高雄都市新風貌，打造「e 世紀建築新貌」，2001 年「都市環境基因改造工程」，2002 年擴大對高雄市整體環境景觀之關懷，2003 年營造健康、安全、舒適的都市景觀生活環境，2004 年創造二十一世紀優質的都市環境，塑造優質的中庭景觀，提升優質的生活品質與共同營造健康安全舒適的居家環境，2005 年「打造南台灣優質環境景觀共生元年」，2006 年「催生台灣原創景觀」，藉此前瞻性之訴求，正提供產業界新的主軸方向，即是開創創新的藍海，業者在互相學習觀摩的平台，產生無限的創意，考量客戶的需求，並與世界重大議題趨勢接軌，創造各年代作品的特色，如 1995 年建築規劃設計、有無中庭設計、區位選擇，1996 年以「里仁為美」追求庭園藝術之極致，不同規劃設計目的及理念智慧，影響社區建築品質，尺度雖小但具有整體氣魄，1997 年「庭園融入社區」為重點，中庭景觀及公共設施規劃兼顧實用與舒適性，1998 年「借景手法」，借用社區公園景觀來豐富建築物生命，1999 年著重庭園為「半都市開放空間」，空中門戶營造，文化、美質、綠意生態、親水與社區互動，2000 年運用「穿透性設計」概念，善用藝術品的裝置應用在中庭美景與鄰里分享，2001 年基地規模及戶數趨小，建築、景觀、園林、植栽自然融合，運用玻璃使基地內外園景連成一體，形成虛實相間景觀，2002 年住宅為「前置式的中庭設計」，具渡假村休閒氣氛，2003 年公共景觀：「高雄海洋城市定位」及「水與綠空間規劃」；住宅：現代建築與舊部落融合，透天無圍籬設計，2004 年公共景觀：運用「減法設計」，結合生態規劃；住宅：景觀設計著重「水景」運用，2005 年公共景觀：運用「滾動式社區營造設計」，結合當地居民規劃；住宅：景觀設計著重「交流大客廳」觀念，2006 年公共景觀：融入地方元素與歷史文化特色，強化城市自明性規劃；住宅：景觀設計著重「風、光、水、景」運用。景觀規劃設計開始往台灣各城市延伸，同時也是台灣當前有關都市景觀及區域發展最重要的民間團體推動重要公、私部門合作計畫活動。這個由民間團體與各縣市政府等所共同推動的地貌改造，目的在提供機會與界面，創造城鄉環境改善的契機與空間，並且為 21 世紀全球化的區域發展挑戰，提供提升城鄉競爭力的機會。

關鍵詞：開放空間、中庭景觀、門戶意象、永續經營

一、前言

中庭空間彌補了台灣都市嚴重缺乏社區開放空間，成為環境中的社會互動領域。在此概念下，中庭規劃必須同時從個別居住角度與都市綠地角度的空間元素出發，它將提供居民休憩、閒談、親子活動等社區性互動空間及成為個別居住單元空間需求與景觀上的消費對象，它不僅在視覺上

是都市景觀的一部份，並且是集合住宅本身與周圍都市空間的中介領域。

在過度擁擠與量感的都市環境條件下，台灣都市空間與集合住宅間的中介領域必須能有效的遮掩過度膨脹的建築實體，同時亦必須是相反於都市人造空間的自然環境的再現與象徵。隨著地區的蓬勃發展，居住環境的改變，人們也隨著工作環境所帶來的緊張和壓力，對於民眾所需要<

開放空間>的定義也隨之改變，對於居住的品質和環境也要求越來越高，針對於大高雄地區近年來所興建的集合住宅、透天集合住宅中所設計的中庭景觀，探討其規劃及設計發展趨勢加以分析，使日後對於設計中庭景觀有明確的規劃方向和一定的準則，並使重視建築空間景觀設計，提升建築品質和美學文化的氣息。

二、文獻探討

從近幾年個案中分析，中庭景觀演化大致可分成四個時期：

1、第一代(1995-97)傳統保守



圖 1 1995 園冶獎〈北國麗景〉



圖 2 1997 園冶獎〈太子哈佛〉

2、第二代(1998-99)浮華豔麗



圖 3 1998 園冶獎〈國揚大學〉



圖 4 1999 園冶獎〈太子殿廈〉

3、第三代(2000-02)務實成熟



圖 5 2000 園冶獎〈圓山仰德〉

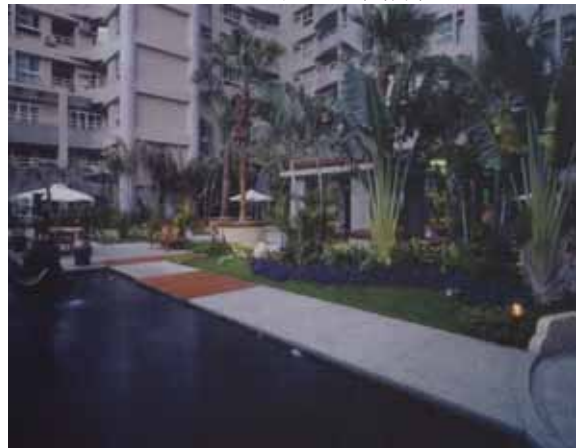


圖 6 2002 園冶獎〈泰荷清歡〉

4、第四代(2002-04)簡約人文



圖 7 2004 園冶獎〈自由自在〉

早期只關注有無綠地，進而重視景觀設計、原生樹種養護等，更提出降低微氣候的親水空間設計、永續生態議題、生活情境佈局、夜間燈光展演，情趣的鋪陳安排，進而關懷高齡者與婦幼階層、人文、藝術、健康、養生休閒、社區營造與守護家園等，把中庭當成是居家生活交流中心，在都市景觀作品，更融入居民實用性與在地文化特質，把外部空間當成生活的大客廳在經營，城市經營者與企業經理家，慢慢熟悉應加註更多情感與專業，關心居民要什麼，在乎什麼，以民眾需求為依歸，更謙卑的，以減量方式來思考大自然的平衡。但是未來需注意如何創新思維，打造一片建築產業藍海，更要注意的，應以客戶為中心，而不是以產品為中心，服務多元化，提高附帶價值，整合多元服務。

集合住宅中庭景觀及都市開放空間的景觀設計，已成為建築規劃設計中不可或缺的重要一環，更是消費者購買住宅的評比標準的要素，探討的目的及內容有以下幾點：

- 1、建立一個集合住宅、透天集合住宅中庭景觀開放空間的規劃設計資訊系統。
- 2、對於優質住宅中庭景觀的準則分析：
 - (1) 細部規劃、人文藝術、親水性、植栽、綠建築
 - (2) 對於基地建築及環境特性的互相呼應
 - (3) 公共空間的規劃
 - (4) 施工品質
 - (5) 人車動線的區分、車道出入口計劃

另一方面也可供民眾賞悉，讓民眾可更進一步瞭解建築而當民眾選購房子時，也能夠成

為民眾選購房子時的參考。

- 3、景觀價值與意義的定義及解析。
- 4、未來景觀發展之趨勢。

本研究首先就相關文獻進行整理分析，瞭解集合住宅中庭景觀的景觀設計在建築設計層面的意義與特性，歸納出集合住宅中庭景觀的景觀設計應用在建築設計上的方向。

三、研究方法步驟與分析

- 1、動機的說明與想達到目的，進而確立課題範圍與內容後，討論擬訂研究方法與流程。
- 2、相關理論文獻資料回顧，加強有關於景觀方面的專業知識。
- 3、對於大高雄地區收集近十年來的案例，建立一個集合住宅、透天集合住宅中庭景觀開放空間的規劃設計資訊系統。

研究流程如下：

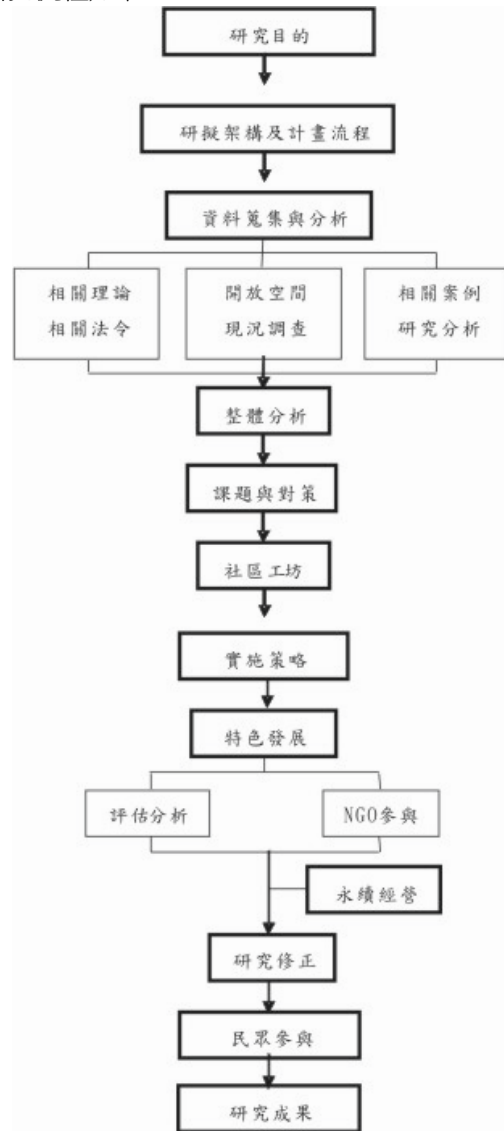


圖 8 研究流程圖

四、研究目的

本研究之主要目標有下列幾點：

- 1、推動邁向 21 世紀永續發展的全球都市。
- 2、揭櫫 21 世紀市民主義的新生指標，生活內容、價值的提升。
- 3、創造社區總體營造、凝聚全民意識的新城市行動經驗。
- 4、中庭景觀空間結構將產生新的佈局，發展全新的中庭景觀空間詮釋方式。
- 5、新的論述、新的自我定位、新的價值觀、新的技術、新的主張。
- 6、學習型城市的概念。
- 7、生態方面的訴求，新的生態佈局。
- 8、地方感(Sense of Place)、榮譽感的塑造。
- 9、塑造成為中庭景觀空間意象希望願景將現。
- 10、創造人性化之活動開放空間。

中庭景觀空間門戶意象規劃主要以居民更新意願、機能不足或設施損壞之程度、促進公共效益的程度、使用維護程度、重大建設或投資計畫之配合程度、年代老舊腐蝕之程度、未能符合都市開放空間應有之機能等七大項作評估。

主要探討內容及研究方法如下：

- 1、改造行動訴求嘗試持續發揚社區營造精神，強化社區由下而上的地區改造力量，讓優質環境塑造的力量，在社會民眾生活脈絡中深化植根。
- 2、嘗試以積極性的鼓勵措施，以社區營造經理人的概念模式，引導各種空間環境改造專業力量、知識、技術與經驗，加入地方社區營造的運動脈絡中，希望藉由引導專業力量參與承載整體地方營造機制的形塑，提升社區的生活環境品質，並為城鄉發展之成長動力，注入新的永續資源。
- 3、21 世紀全球性區域發展的基本價值、視野與內涵有了巨大的變動，空間環境專業也被推動因應這種變動必須轉型，當前專業轉型的方向走向社區，走向社會民眾的生活塑造，其中帶來專業價值及典範、知能、技術與各種規範變動的挑戰。這種變動轉變的成果，被視為重要區域發展競爭力的指標與訴求。
- 4、鄰里公園系統是提高生活品質，促進居民舒適、健康之主要建設項目之一，亦為空間綠美化、空氣淨化、使居民強健身心、紓解壓力及增進人際關係的場所。

五、研究成果

本研究結果將朝向世界發展新趨勢看齊，建立出一套新的策略和新的參與式改造機制，產生新的定義、新的詮釋、新的形式、新的訴求，並

創造出新生存空間和無限機會，其中所包括的訴求及目標包括：

- 1、創造地區嶄新的活化據點。
- 2、充實綠地廣場等公共設施。
- 3、提供優良中庭景觀空間並改善空間環境。
- 4、提供公益設施，俾利居民交流及社區活動。
- 5、創造豐富內涵及具主題特色之地區意象、景觀。
- 6、尊重並調和環境，朝生態省能方向發展。
- 7、對振興區域經濟帶來波及效果。
- 8、增進中庭景觀空間整體成長力及競爭力。

預期成果

- 1、改善中庭景觀空間，塑造城鄉新風貌。
- 2、推動主題化，藝術化。
- 3、建立有地方特色之公共空間廣場，落實地方實質景觀工程建設。
- 4、塑造新的意象，凝聚市民向心力。
- 5、凝聚市民意識，型塑中庭景觀空間。
- 6、塑造成為中庭景觀空間地景。
- 7、創造人性化之活動開放空間。
- 8、讓中庭景觀空間更亮麗更藝術更人性化。
- 9、藝術化---讓中庭景觀空間主題化。
- 10、綠覆地之增加計劃。
- 11、綠覆地之改善。
- 12、中庭景觀空間改善與空間再利用。

六、參考文獻

- Albert J.Rutledge 著，李素馨譯（1995）。行為觀察與公園設計。
- 高雄市政府工務局〈2001〉。高雄市公園綠地發展計畫規劃案。
- 內政部營建署〈1991〉。都市公園系統規劃設計準則之研究。
- 內政部營建署〈1999〉。公園綠地規劃設計準則研究。
- 內政部營建署〈1999〉。景觀設施專業施工、監造制度研究。
- 林憲德〈1999〉。城鄉生態。